

План за стратегия за социалните медии на информационните линии за наркотиците (бланка)

1. Цели

Опишете целите на вашата организация, които искате да постигнете чрез социалните медии, като използвате SMART модела (Конкретни, Измерими, Постижими, Релевантни и Определени във времето)

Цел 1	
Цел 2	
Цел 3	

Опишете как тези цели подкрепят мисията на вашата организация и ролята им в интегрирания комуникационен план.

За да изберете целите, може да е от полза да ги сравните с тези на други подобни организации и да помислите как тези цели са логично развитие на вашата маркетинг/комуникационна стратегия.

2. Целеви групи

Определете кои групи от обществото се надявате да достигнете (потребители на услугата, други подобни организации, журналисти, широката публика, други). Помнете, че целевите групи могат да бъдат както външни, така и вътрешни за организацията (социалните медии могат да бъдат използвани и за комуникация между различните екипи в една организация).

Целеви групи	Описание
Целева група 1	
Целева група 2	
Целева група 3	

3. Социална стратегия

Социалната стратегия се отнася до това как ще бъдат постигнати целите. Моля, опишете вашата социална стратегия.

Пример:

ангажиране на други хора;

привличане на участници;

изграждане на авторитет в дадена област;

създаване на връзки;

изграждане на общество;

краудсорсинг (практика на придобиване на нужни услуги, идеи или съдържание чрез молба към голяма група от хора и по-конкретно към онлайн общността вместо дейностите да бъдат извършени от служители или доставчици) и т.н.

4. Прилагане на стратегията в организацията ви

Опишете как според вас ще бъде посрещнат планът за социалните медии от ръководителите на вашата организация. Какви въпроси очаквате?

Опишете или приложете към стратегията и вашата политика за социални медии. Разработете я така, че да я превърнете в една активно прилагана политика в организацията ви.

5. Интегрирана комуникация

Къде има най-голям смисъл от социална стратегия? Къде тя може да подсили вече съществуващия маркетинг, програма или комуникационна стратегия (ако имате такива)?

Целева група (от т. 2)	Канал за комуникация	Инструменти и социална интеграция
	Уебсайт	
	Събития на живо	
	E-mail	
	Печатни материали	
	Големи медии	

Определете материалите, с които вече разполагате, чието предназначение може да бъде променено или които могат да бъдат преработени за вашата стратегия за социални медии.

6. Оценка

Опишете по какви критерии ще измервате успеха. Какви конкретни данни ще събирате и как ще анализирате информацията? Как ще я използвате, за да документирате постиженията?

Моля, опишете как ще следите и оценявате вашия план за социалните медии. Как ще използвате данните са подобряване на дейността си?

7. Екип и обучение

Кой ще отговаря за прилагането на плана? Колко часа на седмица ще отнема това? Каква ще е характеристиката на позицията и отговорностите? Какво обучение ще предложите?

8. График

Моля, включете график на големите задачи.

9. Бюджет

Моля, включете подробно описание как ще използвате средствата за прилагането на плана.